

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСОМ

Аннотация

В статье рассматривается понятие синергетики, синергетического эффекта и применение данных эффектов в бизнес среде.

Ключевые слова: синергитика, синергетический эффект, принципы управления, диверсификация.

Аристотель, утверждал, что знания усилия и знания нескольких людей могут быть организованы так, что станут взаимно усиливать друг друга — «целое будет превышать сумму отдельных частей». Иначе говоря, сплоченная совместная работа способна в самом деле привести к удивительным результатам и достичь эффекта, который невозможно было бы ощутить, если бы каждый из участников процесса действовал отдельно от коллег.

Синергетика — это междисциплинарное направление научных исследований, которое изучает закономерности и принципы, лежащие в основе процессов самоорганизации в системах разной природы: физических, химических, биологических, технических, социальных и других. Синергетика — это не новая наука, но новое объединяющее направление в науке. Цель синергетики — выявление идей, общих методов и общих закономерностей процессов самоорганизации в самых различных областях естественно-научного, технического и социогуманитарного знания. Очень часто синергетику путают с синергией — еще одна современная теория управления, которая говорит о том, что «2 + 2» — это больше чем «4». Эффект синергии в синергетической концепции, безусловно, присутствует, ведь сам термин «синергетика» происходит от древнегреческого «синергеа» — «вместедействие».

Хорошим показательным примером, отображающий явление синергии служит: обмен яблоками — он не вызовет этого эффекта, так как яблок все так же остается по одному. Однако, обмен идеями нередко приводит к возникновению синергетического эффекта, ведь в конечном счете идей становится по две.

Синергетический эффект называют эффектом совместного действия или также однонаправленным эффектом. Правда, не всегда все так однозначно, и при суммировании отдельных элементов не всегда проявляется синергия. И так же, она может оказаться не только суммирующей, положительной, но и отрицательной, вызывающей достаточно негативные последствия. Так, пришедший на работу отличный профессионал и большой специалист вполне может быть отторгнут коллективом, и отдача от его деятельности будет ощутимо меньше, чем предполагалось изначально. Совершенно типичная ситуация: купленное организацией высоко современное оборудование неспособно показать себя в полном объеме, так как подготовка персонала недостаточна и обслуживающие сотрудники не имеют необходимой квалификации. Таким образом, можно сказать, что для получения положительного синергетического эффекта требуется однонаправленность действий каждого сотрудника организации. Только такие действия приведут к умножению, увеличению конечного результата. В последнее время изучение осуществления диверсификации производства, формирования интегрированных производственных структур и получения синергизма как источника конкурентного преимущества приобрело широкое отражение в экономической литературе. Результаты теоретических и прикладных исследований синергетического эффекта представлены в работах многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых М. Алли, Г. Л. Азоева, Р. Ансофф, О. С. Виханский, И. Н. Добронравова, Н. В. Куденко, Г. И. Малинецкий, А. П. Панкрухина, Г. Хакен. Ими рассматривается специфика интеграционных процессов, особенности эффективного функционирования крупных производственных структур, наиболее развитые методы финансирования промышленных объединений, методы оценки эффективности интеграции.

Но все же синергетика — это не только синергия. Сам термин был предложен в начале 70-х годов прошлого века немецким физиком, профессором Штутгартского университета, Германом Хакеном для обозначения новой дисциплины. Изначально предполагалось, что она будет изучать общие законы самоорганизации - феномена согласованного действия элементов сложной системы без управляющего воздействия извне и сложным образом взаимодействующих между собой [8, с. 219-221]. Основной целью взаимодействия такого рода систем выступает синергия. Синергия — объединенное функционирование двух или более факторов, характеризующееся тем, что оно значительно превосходит эффект каждого отдельно взятого компонента и их суммы [6, с. 108]. Поэтому синергетический эффект — это результат трансформации простых производственных систем в более сложные. В экономике, в качестве примера такой трансформации, служит создание интегрированных производственных структур. Формирование, создание интегрированных производственных структур стало главной мировой тенденцией развития бизнеса в последнее время. Главным мотивом осуществления интеграции компаний служит стремление получить и увеличить синергетический эффект. Одним из главных и безусловно важнейших конкурентных преимуществ деятельности предприятия является эффект синергизма и умение им управлять на данном этапе экономического развития. Инвестирование средств в разные активы с целью снижения рисков, иначе говоря диверсификация, является источником достижения синергии в интегрированных производственных структурах. Диверсификация — разумное экономическое явление в развитии экономических субъектов некоторой экономической системы. Идея диверсификации состоит в объединении различных видов производства, сфер деятельности с целью повышения эффективности функционирования предприятия. И. Ансофф, известный ученый в области стратегического управления компаниями, выделяет несколько причин диверсификации, побуждающих руководство компаний принимать решения о необходимости ее реализации [1, 169]: привлекательность новой отрасли и ее потенциальная прибыльность для предприятия при наличии потенциальных инвестиционных возможностей входа в новую отрасль; выход в новые сферы бизнеса обеспечит предприятию синергетический эффект; возможность сбалансировать или пополнить ассортимент продукции фирмы; снижение конкуренции на рынке за счет приобретения компании-конкурента; появляется возможность быстро приобретать необходимые ресурсы, такие как новые технологии или управленческие навыки.

В качестве показателей усилий по формированию синергетических эффектов стоит выделить [1; с. 4]: увеличение прибыли; снижение издержек; снижение потребности в инвестициях, за счет внутреннего эффекта. Однако не стоит забывать, что согласно закону синергии, для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее элементов, либо существенно меньше [6, с. 203-207]. Иначе говоря, не всегда в результате формирования интегрированных производственных структур возможен результат улучшения эффективности деятельности всех подразделений данной. А значит, результатом может быть, как положительная, так и отрицательная синергия. Отрицательный синергетический эффект характеризуется более низким уровнем эффективности объединенной структуры по сравнению с индивидуальными показателями эффективности входящих в ее состав предприятий.

Следует заметить, что в западной бизнес-среде наметился своеобразный дрейф в сторону иррациональных решений. Например, Джим Коллинз (Jim Collins) в своих книгах «Построенные навечно» и «От хорошего к великому» пытается разгадать, каким образом получают великие компании. И его ответ находится отнюдь не в плоскости материальной. А Йоспер Кунде прямо назвал свою книгу «Корпоративная религия», ведь именно в сфере иррационального есть хотя бы намек на разгадку «корпоративного бессмертия».

Сама теория менеджмента уже достаточно междисциплинарна - совмещает в себе, как минимум, экономику, социологию и психологию. Безусловно, используется математический аппарат. Но интерес к естественнонаучному знанию не ограничивается только математикой: на очередном подъеме других наук их пытаются привлечь к решению управленческих задач. Начиная с ньютоновской механики и представления об организации как механической си-

стеме. Этот, можно сказать, господствующий и по сей день подход к управлению сложноорганизованными системами, укорененный в классической науке Нового времени, основывается на линейном представлении об их функционировании, в соответствии с которым результатом внешнего управляющего воздействия является однозначное и предсказуемое следствие: больше вкладываешь — больше должна быть отдача. Мир связан жесткими причинно-следственными цепочками. То есть, фактически речь идет о механистической картине мира и механицизме как методе, подходящем к миру как к гигантскому механизму, а к отдельным объектам и процессам — как к деталям этого механизма. Представление о простой и понятной Вселенной не только оказало решающее воздействие на ход развития науки, но и оставило заметный отпечаток на других областях человеческой деятельности. И это неизбежно, если учесть, что все они так или иначе взаимосвязаны. Можно ли отделить, например, культуру от философии или политику от государства? В свое время Томас Гоббс описывал государство как машину, шестернями которой служат граждане. Похоже ли это на мироощущение современного гражданина? И да, и нет. Действительность стала еще запутаннее и страшнее.

Разработки в области системных исследований и кибернетики — изменять стиль научного мышления. Появление глобальной информационной сети изменило не только психологию людей, но и способ производства и потребления. Роль отдельной личности, малые возмущения, которые она могла бы оказать ранее на мировую экономику, становятся критичными, что позволяет говорить об уже существующем «режиме с обострениями», используя терминологию синергетики.

Нелинейные процессы линейными методами не измерить — это аксиома. Поэтому главное состоит в определении характера процесса, а затем в поиске соответствующего метода управления.

Вряд ли кто-то будет отрицать, что управляемость сейчас стала скорее мечтой о своего рода «философском камне», чем реальностью. Все больше и больше говорят о процессах самоорганизации различных систем. Особый интерес представляет исследование этих процессов в бизнес-системах — современных компаниях. Можно сказать, что они как современные экономические аналоги мушек-дрозофил, которые в свое время позволяли делать репрезентативные опыты генетикам. Скорость мутаций, высокая репродуктивность и неограниченность экспериментального материала — те же свойства проявляют современные компании. За несколько лет они «проживают» полный жизненный цикл, сливаются, поглощаются и исчезают. Вообще, в современной экономике вполне применимы эволюционные теории: полные аналогии с межвидовой борьбой.

Ранее изменения считались вполне предсказуемыми, а желаемым состоянием было устойчивое, стабильное положение. Действительно, в течение некоторого времени такой «гомеостаз» благотворно отражается на работе организации. Она может занять господствующее положение на рынке и добиться выдающихся экономических показателей. Но как только правила игры изменяются, организация становится беззащитной. Ее сила превращается в слабость.

Выделяют несколько синергетических принципов управления: принцип запрета, принцип резонанса и принцип децентрализации действий подчиненных структур.

В отличие от традиционных областей науки синергетику интересуют общие закономерности эволюции (развития во времени) систем любой природы. Отрешаясь от специфической природы систем, синергетика обретает способность описывать их эволюцию на «интернациональном» языке, устанавливая определенное сходство явлений, которые изучаются различными науками, но приводимых к общей модели. Как раз этот поиск единства модели позволяет синергетике совершать «кроссы» — переходы из одной дисциплины в другую. В бизнесе это давно используется в бенчмаркинге, когда успешные результаты из одной отрасли используются в другой. Так происходит потому, что найдены общие принципы, которые делают возможным такой перенос на, казалось бы, чужеродную почву. К примеру, те же явления возникновения корпоративных мифов или же гибели компаний вполне могут быть

объяснимы с точки зрения «переноса» некоторых моделей из вирусологии либо общей теории эволюции. И здесь речь идет о создании научной, но междисциплинарной методологии для объяснения некоторых сложных процессов. Чаще всего она полезна для объяснения процессов в «живых» системах с использованием уже накопленного научного инструментария из «неживых» областей. В то же время синергетику можно рассматривать как следующий этап развития кибернетики и системных исследований, в котором появилась «нелинейность».

Главное синергетическое открытие состоит в том, что случайность в неравновесных системах и в неравновесных ситуациях играет роль самую конструктивную, создавая новое, до настоящего момента не существовавшее.

Также синергетика учит, что небольшими воздействиями в управлении можно достичь больших результатов независимо от их резансности в тех ситуациях крайнего неравновесия и неустойчивости. Синергетике, теории изменений и теории катастроф, ассимилирующим друг с другом, удалось создать целостную теорию развития, подтвержденную успехами исследований, осуществленных на ее основе, в области физики, химии, биологии, теорию, выводы которой могут успешно использоваться другими областями знания, включая общественные науки.

Библиографический список

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф / пер. с англ.; под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 1999. 416 с.
2. Богачев С. В. Проблемы и перспективы развития интегрированных структур в промышленности / С. В. Богачев // Экономика промышленности. 2009. № 3. С. 118-121.
3. Кокоба А. Необъяснимый сверхэффект / А. Кокоба // Инвестгазета. 2009. № 10. С. 70-72.
4. Мироненко В. Н. О синергетическом эффекте и его использовании при управлении развитием компании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proffrost.ru/papers/110.html>.
5. Мельникова М. В. Проблемы экономической целесообразности создания крупных интегрированных структур в регионе / М. В. Мельникова, Н. Ю. Голуб // Прометей. 2005. № 3 (18). С. 74-78.
6. Смирнов Э. А. Основы теории организации: учеб. пособие для вузов / Э. А. Смирнов. М.: Юнити, 2008. 238 с.
7. Снежко Е. В единении сила / Е. Снежко // Инвестгазета. 2006. № 51. С. 6973.
8. Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. М.: Мир, 1985. 419 с.

УДК 33.338.53

С. В. Кульпин

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИНТЕРНЕТ-РЫНКЕ¹

Аннотация

Статья содержит обзор современных научных исследований в области ценообразования на интернет-рынке. Выбор цены — это один из самых важных аспектов для интернет-фирм. Ценообразование требует одновременно и научного подхода, и интуиции, помогающей понять, как бренд и товар воспринимаются покупателями. Как отмечают эксперты, на самом начальном уровне ритейлеру необходимо решить, что поможет ему достичь необходимой

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект №16-36-00146 «Исследование институтов маркетинга в виртуальном рыночном пространстве»).

© Кульпин С. В., 2017